

ESTETYKA NATURA 2009

V Forum Kosmetyki Naturalnej, SPA & Wellness za nami. Odbyło się 7 czerwca 2009 r., w warszawskim hotelu Gromada – Centrum, przy Placu Powstańców Warszawy. Impreza składała się z części konferencyjnej oraz wystawy produktów specjalistycznych, związanych z rynkiem SPA, wellness, bio i organic.



Helifarm

Świat eko coraz silniej zaznacza swe miejsce w Europie. Widoczny jest nie tylko w pojedynczych produktach spożywczych, ale ostatnio również w przemyśle tekstylnym. Obok znanej od lat

pejskiej turystyki. Od tego czasu dynamicznie zaczynają rozwijać się BIOHOTELE – różnej wielkości obiekty: od małych, rodzinnych pensjonatów po spore hotele umiejscowione w atrakcyjnych turystycznie regionach.

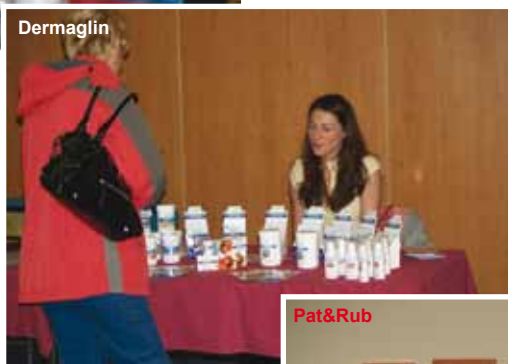
jak Estetyka Natura. Jesteśmy bowiem głęboko przekonani że ta idea ma przyszłość.

Tegoroczne Forum Kosmetyki Naturalnej SPA & Wellness rozpoczęło się od prezentacji Jerzego Miklewskiego – eksperta rynku hotelarskiego, który przedstawił najnowsze raporty i analizy, szczególnie ważne dla inwestorów oraz osób związanych z turystyką. Dziś trudno sobie wyobrazić hotel bez SPA lub chociażby gabinetu kosmetycznego. To już obowiązujący standard, element zdecydowanie uatrakcyjniający pobyt i przyciągający klientów. Ale jak się wyróżnić spośród

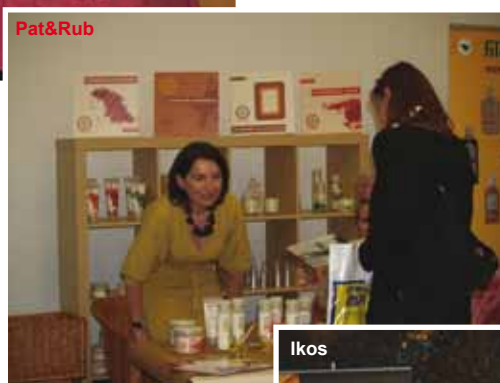
Nurt ekologiczny to jeden z najsilniej rozwijających się trendów we współczesnym świecie. Związany z architekturą, stylem życia, dietetyką, kosmetyką, szczególnie zaś z naturalnymi produktami wykorzystywanymi w ośrodkach SPA.

Bio, eko i organic – te pojęcia stają się coraz bardziej modne i doceniane. Oznaczają

produkty wyselekcjonowane, produkowane według ściśle określonych norm i odpowiednio certyfikowane.



Dermaglin



Pat&Rub

bawełny i jedwabiu, zaczynają być wykorzystywane inne naturalne włókna roślinne, takie jak np: bambus, pokrzywa czy agawa.

Od 2000 roku hasło BIO wkracza do euro-



Międzynarodowa Akademia Refleksoterapii



Ikos

**UROCZYSTOŚĆ ROZDANIA
NAGRÓD LAUREATOM
KONKURSÓW
ZŁOTA PIECZĘĆ
NATURY 2009
I WSPANIAŁE SPA 2008**

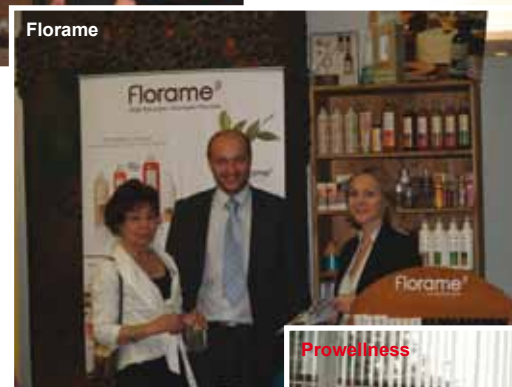
setek ośrodków? Jak stworzyć atrakcyjną i innowacyjną ofertę? W dzisiejszych cza-

dukty firmy AVA – pierwsze, polskie kosmetyki, które mogą poszczycić się certyfi-



sach, w dobie kryzysu to niełatwe.

Perspektywicznym rozwiązaniem mogą być właśnie biohotele. Dużym ich plusem jest możliwość wykorzystania produktów regionalnych, oczywiście certyfikowanych. Jak wygląda rynek biohoteli w Europie? Jakie są perspektywy rozwoju? – opowiadała Doris Möhsl z Austrii – niezależny, międzynarodowy ekspert ds. biohoteli, których, póki co, nie ma jeszcze w Polsce, ale wszystko przed nami. W ideę biohoteli idealnie wpisują się kosmetyki naturalne, do których należą pro-



katem francuskiej firmy Ecocert. Ich działanie i właściwości przedstawiła kosmetykolog Bożena Mirkowska.



torów, których w naszym kraju nie brakuje. O ich specyfice, zmianach i perspektywach rozwoju mówiła dr Barbara Latocha-Walencka.

Woda – niezbędny i podstawowy ele-



ment SPA, poza niezaprzeczalnymi walorami prozdrowotnymi niesie ze sobą wiele zagrożeń mikrobiologicznych, które przedstawił dr Bohdan Starościk z firmy BIO-CHIC.

Naturalne surowce takie jak: wody mineralne, gazy lecznicze, borowiny, glinki, zwane fachowo naturalnymi tworzywami, dobroczynne działanie klimatu to atuty uzdrowisk i sana-

Jak radzić sobie z mikroorganizmami w sprzyjającym ich rozwojowi środowisku, np. w ośrodkach odnowy biologicznej? Jak prawidłowo dezynfekować urządzenia i powierzchnie



Nagrodę dla Laboratorium Kosmetycznego AVA odbiera Larysa Dysput



Zbigniew Dreczko z nagrodą dla firmy Anne Marie Börlind



Marcin Przeźrzedzki i Złota Pieczęć Natury 2009 dla firmy Florame



Piotr Komornicki odbiera nagrodę dla Uzdrowiska Iwonicz SA



Katarzyna Szczeblińska ze Złotą Pieczęcią – wSPANIAŁE SPA 2008 dla SPA Baltica



Zofia Bydalek – i Złota Pieczęć dla Yasumi

w SPA? – doradzał fachowo Artur Mazurek z firmy ECOLAB.

Dużą porcję inspiracji dla producentów kosmetyków naturalnych oraz dla wszystkich ceniących rośliny i zioła w profilaktyce prozdrowotnej zaproponowali młodzi naukowcy z WARSZAWSKIEGO

UNIwersytetu MEDYCZNEGO, pod kierownictwem prof. Iwony Wawer. Mieliśmy możliwość

poznać niezwykle właściwości porostu islandzkiego, którego walory odkryła przed słuchaczami dr Joanna Celińska.

opowiedział dr Michał Wolniak. Mogliśmy też zapoznać się z „żywnością dla mózgu”, którą zaproponował –

jako dietę dla ośrodków SPA – Radosław Mitura.



Heliabrine



Fitomed



Pollena Aroma

O zaletach kurkuminy w roli żywności, leku i kosmetyku mówiła Joanna Jęczmyk, a o tym, w jaki sposób badane są przeciwrodnikowe właściwości kremów

Kulminacyjnym momentem imprezy było rozstrzygnięcie dwóch prestiżowych, odbywających się już od 5 lat konkursów:



ZŁOTA PIECZĘĆ NATURY 2009
– Najlepszy Kosmetyk Naturalny

oraz



wSPANiale SPA 2008
– Najlepszy Ośrodek Odnowy Biologicznej w Polsce

Emocji było co nie miara, a ich finał w gronie zgromadzonych emocji organizatorów zapomnieli... rozłosoować dwie główne nagrody – pobyty w ośrodkach SPA w Iwoniczu Zdroju i krakowskiej Farmonie.

Przez nadmiar pozytywnych emocji organizatorzy zapomnieli... rozłosoować dwie główne nagrody – pobyty w ośrodkach SPA w Iwoniczu Zdroju i krakowskiej Farmonie.

Wśród cierpliwych, na zakończenie imprezy, rozlosowano wiele cennych nagród w postaci zestawów kosmetycznych. Zdarzyła się też niestety jedna wpadka.

Bijąc się w piersi informujemy, że losowanie przeprowadzimy w najbliższym czasie w redakcji „Gabinetu” z udziałem przedstawicieli jury konkursu. O wynikach poinformujemy na naszych łamach i na stronach internetowych.



Przedstawicielki jury konkursów Złota Pieczęć Natury 2009 i wSPANiale SPA. Wśród nich (druga od lewej) Jadwiga Iskhakow z firmy Yarden

Wrzosa, brzoza, kosmetyki...

Mówią przedstawicielki firm uczestniczących w imprezie ESTETYKA NATURA 2009

Natura wie najlepiej...
– To nasze firmowe motto, całkowicie zresztą zgodne z moim osobistym przekonaniem – mówi

czy, trochę zmęczeni. Chcieliśmy się jednak tu znaleźć, bo bardzo cenimy promowany przez was nurt natury. Jako absolwentka Wydziału

Wbrzozę każdy wie – zapewnia p. **Maria Piela** z firmy SYLVECO z podkarpackiej miejscowości Stobierna. Wraz z córką Małgorzatą studentką prawa przybyły na nasze V Forum Kosmetyki Naturalnej, SPA & Wellness Estetyka Natura 2009, by uczestnikom tego spotkania i gościom przybliżyć rodzinną firmę i kosmetyki brzozowe oraz preparaty do stosowania wewnętrznego. Minęła dekada odkąd brzoza rozpięła symboliczny parasol nad twórcami firmy, której szefem jest obecnie p. **Radosław Piela**.

czuć... W naszych produktach wykorzystujemy uzyskiwane z kory brzozy substancje aktywne – betulinę i kwas betulinowy, które mają właściwości łagodzące, regenerujące, przeciwzapalne, wzmacniające system immunologiczny. Uzupełniamy ich działanie takimi składnikami jak np. olej z rokitnika, wiesiołka czy ekstrakt z nagietka. Ludzie od lat kupują nasze preparaty, również w przypadku różnych problemów zdrowotnych. Cenią nas też kosmetyczki, właśnie przed chwilą odwiedziła nasze stoisko p. Ewa Wanke – kosmetyczka z Warszawy, stała odbiorczyń naszych produktów.

– Dlaczego brzoza? – zanim podjęliśmy się produkcji tych preparatów doceniła ją całe pokolenie zwykłych ludzi oraz wybitne autorytety – odpowiada p. Maria. – W tradycji ludowej sok brzozowy był ważnym lekiem na wiele dolegliwości. Witki brzozowe służyły do masażu ciała. Pień brzozy niektórzy obejmowali i do dziś to robią, by się uspokoić, lepiej po-



p. **Zofia Bydalek** z firmy **YASUMI**, która jest przedstawicielem kanadyjskiego koncernu MOOR SPA, twórcy linii kosmetyków Elixia na bazie błot z austriackich wrzosisk, o szczególnych walorach prozdrowotnych i wspomagających urodę. Produkty te, tworzone z naturalnych składników, bez chemicznych środków konserwujących, nie testowane na zwierzętach zdobyły uznanie jurorów „Złotej Pieczęci Natury”.

– Przyjechaliśmy na tę imprezę – zwierza się p. Zofia – po 3-dniowej konferencji Polskiego Towarzystwa Dermatologicznego w Bydgosz-

Technologii Żywności zawsze interesowałam się zdrowym podejściem do życia. Również w naszym Instytucie Zdrowia i Urody w Kaliszu stawiamy na naturalność, naturalne produkty i metody kosmetyczne, zdrowe zwyczaje żywieniowe, wczuwanie się w siebie i środowisko, które nas otacza. Mamy już w Polsce ok. 20 partnerskich gabinetów, cieszą się coraz większym powodzeniem. Jak wiadomo, „kobieta zmienną jest”, więc czasami zdarza się, że nasza klientka próbuje innych preparatów i sposobów, ale po krótkim czasie wraca do nas, utwierdzona w tym, że natura wie lepiej...

rozm.: hg

